



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



سازمان امور دانشجویان

معاونت بورس و امور دانشجویان فارغ

تحوّلات ساختاری و ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجویان بین‌الملل

عباس قنبری باغستان، معاون بورس و امور دانشجویان خارج سازمان امور دانشجویان، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

پنل: افق‌های نو در جذب دانشجویان بین‌الملل و چالش‌ها و تجربیات آموزش‌های مقطع‌دار، مهارتی،
حرفه‌ای، کوتاه‌مدت و مجازی

دانشگاه تهران، ۲۵ خرداد ۱۴۰۵

فهرست

۱ مقدمه

۲ مروری بر اسناد بالادستی، با تأکید بر برنامه هفتم پیشرفت

۳ تحولات ساختاری در جذب دانشجویان خارجی

۴ ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین‌الملل

دو روی سکه جذب دانشجوی بین الملل

150 هزار دانشجوی بین الملل
از سوریه، فلسطین، لیبی،
یمن و افغانستان در ترکیه

درآمدزایی ارزی
بدون ایجاد ناترازی در انرژی

ترکیه:
350 هزار
دانشجوی بین الملل

هر سه دانشجوی خارجی یک شغل

هزینه کرد
600 میلیونی
هر دانشجوی بین الملل
در یک شهر متوسط
(معادل 16 ایرانی)

جمعیت دانشجوی بین الملل
10 میلیون در افق 2030

گردش مالی 500 میلیارد دلاری در سال

افزایش 8 برابر
دخل اغذیه فروش های
سمنان!

شانس سه برابری استناد
در مقالات تولید شده مشترک بین الملل

احیای سه رشته
آموزشی در
دانشگاه سمنان

تحصیل 78 هزار
دانشجوی نیجریه ای
در غنا

مراکز آموزش عالی
تعطیلی

بیکار شدن
اساتید دانشگاه

کاهش شدید
گرنث های پژوهشی

عدم استقبال
از کنکور

افت رتبه علمی ایران در نظام های رتبه بندی
و تولید علم

تعطیلی رشته های
دانشگاهی

فقدان بودجه
دانشگاه ها

راننده اسنپ و تپسی
هم در سمنان نگرانند!

کاهش سطح درآمد

سندلی خالی
بحران خالی
بیکاری

اهداف برنامه هفتم پیشرفت در زمینه جذب دانشجوی بین الملل

عنوان برنامه	هدف کمی در پایان برنامه	واحد متعارف	سنجه عملکردی	ماده ۹۳
ارتقای نظام علمی، فناوری و پژوهشی	۳۲۰,۰۰۰	نفر	شمار دانشجویان خارجی (حضوری و الکترونیکی)	
مرجعیت علمی	وزارتخانه های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مکلفند با همکاری وزارت امور خارجه، دانشجویان خارجی را در سقف ظرفیت دانشگاه های دولتی و غیردولتی و دانشگاه آزاد اسلامی با توسعه برنامه های تبادل دانشجو و تسهیل شرایط لازم برای پذیرش، رقابتی کردن قیمت گذاری شهریه، تقویت تبادل پذیری برنامه های درسی دانشگاه های کشور با دانشگاه های خارجی هدف و تسهیل حضور در دوران تحصیل به ویژه اعطای حق اقامت به مدت تحصیل، ورود و خروج مکرر، کار پاره وقت، بیمه درمانی و خدمات بانکی به دانشجویان خارجی پذیرش نمایند.			ماده ۹۷ و بند ب- ماده ۹۸

تحوالات ساختاری در زمینه جذب دانشجوی بین‌الملل

- مستثنی شدن دانشجویان بین‌الملل از محدودیت‌های مناطق ممنوعه
- اعطای اقامت به طول دوره تحصیل
- درج مهر خروج متضمن مراجعت مکرر
- امکان اخذ روادید تحصیلی بدون خروج از کشور در منطقه آزاد کیش
- ساماندهی مؤسسات جذب

- مشکلات حساب ارزی و حساب بانکی دانشجویان بین‌الملل
- مشکل سیم کارت و اینترنت دانشجویان بین‌الملل
- فقدان برنامه‌های مناسب زیست دانشجویی (غیر از آموزش)
- امکان اقامت و اسکان دانشجویان بین‌الملل بیرون از محیط‌های دانشگاهی
- امکان اشتغال دانشجوی بین‌الملل در بازار کار ایران
- چابک نبودن نظام حکمرانی مدیریت دانشجویان بین‌الملل در ایران

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

اهمیت اقتصاد جذب دانشجوی بین الملل

تبدیل شدن به هاب اشتغال در منطقه

تقویت بازار کار ایران

اشتغال زایی
(هر سه دانشجوی بین الملل یک شغل)

جذب شرکت های
بزرگ بین الملل

گردش مالی ۵۰۰
میلیارد دلار در سال
درآمدزایی

توسعه بخش خصوصی

ارتقای مهارت های شغلی
در سطح منطقه و جهان

درآمد ارزی

ایجاد بالای ۲۵۰ واحد شغلی در سمنان

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

تقویت نگاه دانشجو محور Student-Centered

آموزش جهانی

Work in multilingual environments اخلاق جهانی آمادگی برای بازار کار رقابتی منطقه‌ای و بین الملل

مسیرهای تحصیلی Manage international projects شه‌ریه پرداز

انعطاف پذیر Communicate across cultures شخصی سازی آموزش

کسب تجربه بین المللی Serve global customers and partners

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

تقویت رفاه و مشارکت دانشجو



ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

تغییر محیط آموزش و یادگیری

Real-time
multilingual support

Adaptive learning systems

Immersive simulations
using VR/AR

پشتیبانی چندزبانه

پلفرم‌های
آنلاین

هوش مصنوعی

سیستم یادگیری تغییر پذیر و تطبیقی

شبیه سازی های فراگیر
با استفاده از واقعیت مجازی

AI-powered tutoring

Virtual
laboratories

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

آموزش آنلاین و کاملاً الکترونیکی

آموزش ترکیبی Massive Open Online MOOC

آموزش حضوری
و غیرحضوری Collaborative
Online International

تمامی دوره ها و مقاطع تحصیلی

بازار جهانی ۳۶۰ میلیاردی تا سال ۲۰۳۵

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

آموزش به زبان بین الملل

Technology-Assisted
Language Learning

Social Integration

آموزش به زبان
انگلیسی/عربی

Cross-cultural Communication

آموزش به زبان فارسی

International
degree programs

تقویت یادگیری و هوش فرهنگی

Global business communication

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

بازاریابی دیجیتال

Content Marketing

آنلاین مارکتینگ

Supporting Data-Driven Recruitment

هوشمندسازی

**Personalized
Communication**

بازاریابی

شخصی سازی بازاریابی

Social Media Marketing

University Visibility and Brand Awareness

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

تبدیل تجربه به آموزش

Executive education

Reskilling for career changes

Content

آموزش مادام العمر
تقویت
قدرت فراگیری

Marketing

Professional upskilling

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

تقویت تبادلی پذیری برنامه‌های درسی

Virtual exchange programs

International degree programs قابلیت تبدیل / تغییر رشته
Cross-border research projects

Stackable certificates

Hybrid and transnational degrees Flexible degree pathways

قابلیت تطبیق درس ها و برنامه های درسی

ضرورت گذار از پارادایم‌های ذهنی آموزش سنتی در جذب دانشجوی بین الملل

شکستن مقاومت بدنه و عبور از اسطوره «موفقیت تضمینی»

برندسازی از
تجربه شکست به زودی تعطیل خواهید شد!

گزار از پارادایم کنکور
هزینه ۵ تا ۱۰ هزار دلاری
جذب هر دانشجوی بین الملل!!

پذیرش اصل موفق نشدن
دانشجو دیگر نیست!!

بیکاری و بی پولی از رگ گردن هم به ما نزدیک تر است

سیاس از توجیه شما